

**Пакетні послуги, що надаються членам Палати
(за рахунок членських внесків)**

| № | Найменування послуги | 1000 грн. | 2000 грн. | 6000 грн. |
|-----|--|-----------|-----------|-----------|
| 1. | Проведення консультацій Відділом взаємодії з членами Палати з питань, що входять до сфери діяльності Палати | * | * | * |
| 2. | Поштова розсилка журналу «Business Panorama» та іншої бізнес-інформації; | * | * | * |
| 3. | Публікація інформації про члена Палати в каталогах та довідниках, які видаються за підтримки партнерів Київської ТПП | * | * | * |
| 4. | Розповсюдження рекламно-інформаційних матеріалів члена Палати на тематичних заходах | * | * | * |
| 5. | Розміщення інформаційних матеріалів члена Палати на стендах Палати (1 раз на рік – 200 екземплярів терміном на 1 місяць) | * | * | * |
| 6. | Розміщення інформації про нових членів Палати на сайті Палати, на сторінці електронного журналу BUSINESS PANORAMA, на сторінці Палати у соц.мережах (Facebook) | * | * | * |
| 7. | Доведення до членів Палати інформації про виставкові заходи, що проводяться в Києві, в Україні та за кордоном | * | * | * |
| 8. | Оперативне інформування про нові пропозиції з співробітництва, які надходять до Палати, з урахуванням профілю діяльності членів Палати | * | * | * |
| 9. | Запрошення до участі у безкоштовних семінарах та мастер-класах з різних питань підприємницької діяльності. | * | * | * |
| 10. | Запрошення до участі у заходах, які проводяться Палатою спільно з представниками законодавчої та виконавчої влади | * | * | * |
| 11. | Інформування про виставкові заходи, що проводяться в Києві, в Україні та за кордоном | * | * | * |
| 12. | Організація взаємодії між суб'єктами підприємницької діяльності з питань співробітництва та виробничої кооперації | * | * | * |
| 13. | Інформування та залучення компаній до участі у програмі EUREM Європейський енергоменеджер (ТПП) | | * | * |
| 14. | Надання консультаційних послуг компаніям щодо участі у міжнародних програмах допомоги розвитку економіки | | * | * |

| | | | | |
|-----|---|---|---|---|
| 15. | Анонсування та пост інформування партнерських заходів на сайті Палати, у соціальних мережах, на рекламних стендах Центру бізнес-освіти | | * | * |
| 16. | Інформування про план заходів Київської ТПП на поточний період | | * | * |
| 17. | Запрошення членів Палати до участі у конференціях, ділових зустрічах, засіданнях комітетів та інших заходах, що проводяться Палатою | | * | * |
| 18. | Забезпечення ділових зв'язків з регіональними торгово-промисловими палатами України | | * | * |
| 19. | Безкоштовне надання виставкової площі під час проведення тематичних заходів у Київській ТПП | | * | * |
| 20. | Формування бізнес-пропозицій, що надходять до КТПП, з урахуванням профілю діяльності підприємства, та оперативне надсилання їх зацікавленим членам Палати | | * | * |
| 21. | Розміщення інформаційних матеріалів у журналі BUSINESS PANORAMA за встановленими вимогами протягом першого року членства в ТПП* | | | * |
| 22. | Презентація фірми (до 5 хвилин) під час проведення тематичних заходів у Палаті (за погодженням з організатором заходу) | | | * |
| 23. | Постійне консультування з питань, що стосуються компетенцій КТПП | | | * |
| 24. | Проведення мультимедійної презентації (до 10 хвилин) члена Палати під час проведення тематичних заходів КТПП | | | * |
| 25. | Організація ділових зустрічей і переговорів з представниками вітчизняних та закордонних фірм у рамках заходів, що проводяться Палатою | | | * |
| 26. | Запрошення на засідання Ради КТПП та інші заходи, які проводяться Палатою (Міжнародний Трейд-Клуб, зустріч з іноземними партнерами Палати та інше) | | | * |
| 27. | Забезпечення ділових контактів із зарубіжними торгово-промисловими палатами, з якими КТПП має партнерські зв'язки | | | * |
| 28. | Вручення значка Київської ТПП | | | * |
| 29. | Додаткові послуги за окремою угодою | * | * | * |

* Обсяг публікації – до 3,5 – 4 тис. знаків з пробілами (українською або англійською мовою), або 1,5-1,8 тис. знаків українською та 1,5-1,8 тис. знаків англійською мовою (одночасно) та 1 фото.

Варіантами такої публікації можуть бути: Бліц-інтерв'ю з керівником підприємства; Експертна думка щодо актуального питання, яке хвилює українських підприємців; «Шот-сторі» підприємства та його колектива; Новина про досягнення компанії (початок експортної діяльності, ювілей, розробка інноваційного продукту, запровадження передової технології, ін.); інший матеріал за погодженням з головним редактором журналу.